



Öffentlichkeitsarbeit wie ein Profi

Websites inhaltlich attraktiv gestalten

28. November 2020, Wetzlar

Was macht eine Website zu einer richtig guten Internetseite? In diesem Seminar nehmen wir uns die Zeit, einzelne Bestandteile gelungener und weniger gelungenen Websites zu betrachten und (erste) eigene Ideen zu entwickeln.

Ein Ziel dabei ist, die eigene Sensibilität für Sprache, Layout, Architektur zu fördern und zu schauen, was dieses unterbewusst wohlige Gefühl vermittelt, das uns immer wieder gerne auf bestimmten Seiten verweilen lässt. Dafür analysieren wir gemeinsam gute und weniger gute Seiten, auch gerne die von Teilnehmer/-innen, falls vorhanden. Wir besprechen die Möglichkeiten, um unsere Besucher/-innen zufrieden mit gefundenen Informationen schnell wieder zu verabschieden oder aber zum weiteren Bleiben und Stöbern zu motivieren.

Im Mittelpunkt stehen dabei auch ganz praktische Fragen: Wie lange sollte ein Text auf der Onlinepräsenz überhaupt sein, damit er noch gelesen wird? Wie schreibe ich ihn am besten und wo soll ein Foto platziert werden? Welche Fotos/Bilder/Texte darf ich überhaupt verwenden?

Oftmals sind es diese scheinbar banalen Entscheidungen, die in der Summe dazu führen, dass sich Leser/-innen, im schlechtesten Fall, mit einem Klick schnell wieder verabschieden.

-
- 9.15 Uhr Eintreffen und Anmeldung**
- 9.30 Uhr Begrüßung**
Dr. Susanne Uhrmacher, Naturschutz-Akademie Hessen, Wetzlar
Oliver Keßler, Gießen
anschließend Vorstellungsrunde mit Erwartungen und Erfahrungen der Teilnehmer/-innen
- 10.15 Uhr Einführung in das Thema: Aufbau einer Webseite**
Vom wie und warum; von der Idee zur fertigen Webseite, von Architektur über Inhalte bis zu „über mich“; Lernen an Beispielen – Gelungene und weniger gelungene Webseiten
- 11.00 Uhr Pause
- 11.15 Uhr Wichtige Tipps und Tricks für einen guten Werbetext**
Von typischen Anfänger*innenfehlern, vom Intro, Überschriften und anderem mehr
anschließend Diskussions- und Fragerunde
- 12.00 Uhr Schreibwerkstatt: Wir schreiben einen Werbetext**
- 12.45 Uhr Mittagspause
- 13.45 Uhr Analyse und Vergleich der Texte aus der Schreibwerkstatt**
- 14.45 Uhr Gute Web-Texte sind das A – und was ist das O?**
Von Typografie, Visuals, Bullet-Points, Call-to-Action (CTA), Weblogs und mehr
- 15.15 Uhr Pause
- 15.30 Uhr Wie ich für Google & Co. sichtbar werde**
Ein Ausflug zur Suchmaschinenoptimierung
- 15.45 Uhr Analysen mit neuem Wissen**
Teilnehmer/-innen und/oder der Referent stellen Webseiten vor.
- 16.45 Uhr Abschlussdiskussion**
Erwartungen erfüllt? Finale Fragerunde
- 17.00 Uhr Ende der Veranstaltung**

- Ort:** Naturschutz-Akademie Hessen (NAH), Friedenstr. 30, 35578 Wetzlar
Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter: www.na-hessen.de / Veranstaltungen / Anfahrt
*Hinweis für **Nutzer von Navigationssystemen**: Bitte achten Sie auf die genaue Schreibweise von Straße (Friedenstraße – nur ein „s“) und Postleitzahl (35578).*
- Leitung:** Dr. Susanne Uhrmacher, Naturschutz-Akademie Hessen, Wetzlar
- Referent:** Oliver Keßler, PR-Fachwirt und ehemaliger Redakteur bei einer Tageszeitung, jetzt Pressesprecher beim Regierungspräsidium Gießen
- Zielgruppen:** NZH-Mitgliedsverbände, sonstige Naturschutzgruppen, Natur-und Landschaftsführer/-innen, Planungsbüros und sonstige Interessierte (max. 14 Personen; Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.)
- Teilnahmebeitrag:** EUR 35,-
(ohne Essen und Pausengetränke)
- Anmeldung/ Information:** **Bitte schriftlich bis zum 14. November 2020 an:**
Naturschutz-Akademie Hessen, Friedenstraße 26, 35578 Wetzlar
Tel.: 06441 / 92480-0, Fax: 92480-48
E-Mail: anmeldung@na-hessen.de, **Stichwort: N100-2020 Öffentlichkeitsarbeit**
Bei Anmeldung per E-Mail übersenden Sie bitte alle erforderlichen Daten, die auf dem Anmeldeabschnitt abgefragt und aus organisatorischen Gründen benötigt werden (genaue Adresse, Zustimmung zur Datenschutzerklärung etc.).
- Hinweise:**
- Für die NAH und ihre Veranstaltungen liegt ein Hygienekonzept vor. Während der Veranstaltung sind die zu dem Zeitpunkt geltenden Pandemie-Auflagen und die bekannten Hygieneregeln einzuhalten. Wir informieren Sie rechtzeitig vor dem Seminar, was letztlich zu beachten gilt.
 - Es wird kein Mittagessen organisiert und es gibt in der Nähe auch keine Gelegenheit, sich Essen zu kaufen. Bitte bringen Sie daher Ihre Verpflegung selbst mit. Kaltgetränke stehen bereit, Heißgetränke können derzeit nicht angeboten werden.
- Foto(s):** Kollage Dr. S. Uhrmacher; Quelle Originalbilder: <https://pixabay.com/de>

Adresse privat dienstlich (bitte ankreuzen)

An

**Naturschutz-Akademie Hessen
Friedenstraße 26
35578 Wetzlar**Fax: 06441 / 92480-48
E-Mail: anmeldung@na-hessen.de

Name

Vorname

Institution

Straße, Nr.

PLZ / Ort

Telefon

-
- Die Datenschutz-Info**
- Teilnehmer NZH e.V.
-
- Version 09/2019 habe ich erhalten.

ggf. Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Datenschutz

- 1) Ihre Daten werden zur Durchführung der Veranstaltung, zu der Sie sich anmelden, verarbeitet. Danach werden Ihre Daten gelöscht.
- 2) Wir möchten Sie aber auch gerne über zukünftige Veranstaltungen der NAH informieren. In diesem Fall bewahren wir Ihre Adressdaten dauerhaft auf, um Ihnen Informationen zukommen lassen zu können. Hierzu benötigen wir Ihr Einverständnis, welches Sie jederzeit widerrufen können (DSGVO Art. 7 (3)).

-
- Ich willige ein, dass der NZH e.V. meine Adressdaten bis auf Widerruf speichert, um mir Informationen zu zukünftigen Veranstaltungen zukommen zu lassen.**

Datum, Unterschrift _____

-
- Ich habe diese Einwilligung bereits erteilt.

Verantwortliche Stelle: Naturschutz-Zentrum Hessen – Akademie für Natur- und Umweltschutz e.V. (NZH)

Zweck der Verarbeitung: 1) Durchführung der Veranstaltung; 2) Infoversand

Rechtsgrundlage der Verarbeitung: 1) DSGVO Art. 6, (1) lit b 2) DSGVO Art. 6, (1) lit a

Speicherdauer: 1) bis zur vollständigen Abwicklung der Teilnahme 2) bis auf Widerruf

Betroffenenrechte: Sie haben ein Auskunfts-, Löschungs-, Einschränkungs- und Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

weitere Details finden Sie in den Datenschutzhinweisen unter [Link Datenschutzhinweise](#)