

## Tag der Regionen 2015

**Jahresmotto**  
**„Das Leben im Dorf lassen - für die Zukunft der Stadt“**



### Aktionsideen / Aktionsformate zum Tag der Regionen 2015

Mit dem Motto „Das Leben im Dorf lassen - für die Zukunft der Stadt“ will der Tag der Regionen zu einem Dialog über die Zukunft der Dörfer und Regionen sowie über die Vernetzung mit den Städten einladen. Ganz gezielt soll die Zusammenarbeit von Stadt und Land im Hinblick auf die Förderung regionaler Wertschöpfung, die Bewahrung regionaler Kultur- und Artenvielfalt sowie die Stärkung der Eigenpotentiale von Regionen fokussiert werden.

Machen Sie mit beim bundesweiten Aktionstag zur Förderung regionaler Entwicklung!

- 📍 **Stadt- und Landtouren: Wirtschaft erleben in der Region:** Geführte Touren bieten einen Einblick in Landwirtschafts-, Handwerks- oder Dienstleistungsunternehmen in der Region, um die Menschen mit regionalen Wirtschaftskreisläufen in ihrem Lebensumfeld in Kontakt zu bringen und deren Bedeutung für die Entwicklung der Regionen und die Sicherung der Nahversorgung vorzustellen.  
**Weiterführende Informationen hierzu erhalten Sie hier.**
- 📍 **regionale Essensmeile** – bringen Sie das Thema Ernährung in die Stadt und organisieren Sie eine regionale Essensmeile – entweder als regionale Frühstücksmei-  
le mit Anmeldung **siehe hier** oder als offene Tafel mit gespendeten Produkten (Spendenbox aufstellen).
- 📍 Street-Food-Events – siehe [www.street-food-festival.de](http://www.street-food-festival.de) - regionales Angebot dort hervorheben
- 📍 **Schnippeldiskos** – [www.slowfoodyouth.de](http://www.slowfoodyouth.de)
- 📍 **Eat-In – Slow Food Youth:** „Ein Eat-In ist eine kulinarische Protestaktion im öffentlichen Raum. Ziel ist es, die Kultur des gemeinsamen Essens wiederzubeleben. In unserer heutigen Gesellschaft bleibt die Wertschätzung für Dinge wie gemeinsames Kochen und Essen allzu oft auf der Strecke. Der gemeinsame Esstisch als Ort des Austausches und der Kommunikation ist vom Aussterben bedroht. Wir fahren zum Bauern, zum Hofladen oder zum Metzger. Wir besorgen uns viele tolle, bunte, regionale und saisonale Lebensmittel und schmeißen uns an die Töpfe“. Siehe [www.slowfoodyouth.de](http://www.slowfoodyouth.de).
- 📍 Organisieren Sie Veranstaltungen mit Netzwerken wie **Food Assemblys** ([www.laruchequiditoui.fr/de](http://www.laruchequiditoui.fr/de)), **Food Coops** ([www.foodcoops.de](http://www.foodcoops.de)), **Solidarische Landwirtschaft** ([www.solidarische-landwirtschaft.org](http://www.solidarische-landwirtschaft.org)), **Regionalvermark-**

**tungsinitiativen** ([www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de)), die auf unterschiedliche Art regionale Produkte in die Stadt bringen.

- 📍 **Regionales im Supermarkt:** Listet Ihr Supermarkt oder Ihr Bioladen regionale Produkte? So laden Sie an einem Tag im Aktionszeitraum Tag der Regionen die Erzeuger in die Stadt ein und stellen deren Produkte exklusiv vor. Bieten Sie Gesprächsmöglichkeiten.
- 📍 **Organisieren Sie Besuche landwirtschaftlicher Betriebe** – Lernen Sie Land und Leute kennen, hören Sie von den Zwängen und Nöten der Landwirte, lassen Sie sich die unterschiedlichen Betriebszweige und Tierhaltungsformen zeigen und knüpfen Sie Kontakte.
- 📍 **Organisieren Sie Pressetouren für Journalisten** – regionale Landwirtschaft kennenlernen, von Zwängen und Nöten der Bauern hören, Betriebszweige zeigen lassen, Tierhaltungsformen sehen und Kontakte knüpfen bzw. Lieferbeziehungen aufbauen etc.
- 📍 **Mitmachaktion „Regionaler Warenkorb“:** Haushalte ernähren sich für den Aktionszeitraum des Tag der Regionen ausschließlich mit regionalen Produkten und werden dabei von der Presse begleitet.
- 📍 **Regionaler Wochenmarkt:** Nutzen Sie die Aktionszeitspanne vom Tag der Regionen, um regionale Erzeuger auf Ihrem Wochenmarkt vorzustellen – bieten Sie z.B. spezielle Verköstigungsaktionen oder verteilen Sie Handzettel, um auf die Möglichkeiten des Bezugs regionaler Produkte in Ihrer Region hinzuweisen. Bieten Sie eine z.B. Kochshow auf dem Wochenmarkt mit ausschließlich regionalen Zutaten als besonderes Event.
- 📍 **Wettbewerbe oder Gewinnspiele** machen das Motto zum Thema - **siehe z.B. Quiz zum Thema Globalmenü.**
- 📍 **VHS-Kurse:** Sprechen Sie mit Ihrer VHS vor Ort und gestalten Sie eine Aktionsreihe zum Tag der Regionen mit vielfältigen Angeboten zu den Themen Ernährung, Landwirtschaft, regionales Wirtschaften.